

## E-Mail Marketing

E-Mail Marketing ist eines der effektivsten Instrumente im Marketing und ein zentrales Kommunikationsmedium zwischen Unternehmen und Kunden. Eine E-Mail ist kostengünstig, effizient, schnell und flexibel. Dieses Seminar vermittelt Ihnen Tipps und Tricks, damit Ihre E-Mails gelesen werden und nicht in der täglichen Flut an Informationen untergehen. Lernen Sie von den Dos & Dents der Top5000 Unternehmen in DACH-Raum.

### Inhalt

- E-Mail-Strategie auf- & ausbauen
- E-Mail-Maßnahmen richtig priorisieren
- Zielgruppenrelevante Inhalte identifizieren
- Anmeldehürden abbauen & mehr Adressen gewinnen
- Rechtssicheres E-Mail-Marketing
- Mehr Sichtbarkeit in der Inbox generieren
- Grundlegende Elemente conversion-starker Mails
- Das passende Newsletter-Tool finden
- Erfolgsmessung zielgerichtet aufsetzen

### Lernziel

- Einen konkreten Fahrplan für Ihr E-Mail-Marketing aufsetzen
- Inhalte finden, die Ihre Zielgruppe begeistert
- Die häufigsten E-Mail-Stolpersteine überwinden
- E-Mail Marketing richtig und effizient einsetzen
- Kennzahlen auswerten und Erfolg messen

### Methodik

- Experten-Input
- Erfahrungs- und Wissensaustausch
- Fallbeispiele
- Hilfen zum Transfer in den Alltag
- Praxisnahe Übungen

### Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte
- Marketingleiter und Marketingmitarbeiter
- Marketing und Kommunikationsverantwortliche

### Seminardauer

1 Tag

von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

### Teilnahmegebühr

**890,00 €** inkl. Arbeitsunterlagen  
und Tagesverpflegung und zzgl.  
MwSt.  
(1.059,10 € inkl. MwSt.)

### Übernachungskosten

Entnehmen Sie bitte unseren  
Standortseiten

### Stornobedingungen

Kostenfreie Stornierung bis zu 21  
Tage vor Seminarbeginn

**Jetzt anmelden!**

 [anmeldung@akademie-wissen.de](mailto:anmeldung@akademie-wissen.de)

 06691 / 779 27 50

 06691 / 779 27 59