

Mein Geschäftsmodell

In diesem Seminar lernen Sie, welche Dimensionen das Geschäftsmodell umfasst. Interne und externe Einflussfaktoren werden beleuchtet und Sie werden in die Lage versetzt Ihr Geschäftsmodell und Ihren Marktauftritt kritisch zu hinterfragen und gezielt zu verbessern.

Inhalt

- Dimensionen des Geschäftsmodells
- Der relevante Markt
- Wettbewerb & Wettbewerbsposition
- Marketinginstrumente

Lernziel

- Die Nische für das eigene Unternehmen finden
 - Ausrichtung des Unternehmensleitbildes auf sich verändernde Märkte
- Interne & externe Markteinflussfaktoren erkennen
 - Marktstrategien & Marketinginstrumente bewusst und erfolgreich einsetzen
- Den Wettbewerb und die Wettbewerbsposition einschätzen
 - Stellschrauben für die Marktbearbeitung kennen und einsetzen

Methodik

- Experten-Input
- Erfahrungs- & Wissensaustausch
- Übungen anhand von Praxisfällen

Tool: RDG Business Model Canvas

Zielgruppe

- Unternehmer
- Jungunternehmer
- Kaufmännische Angestellte



Seminardauer Seminardauer

2 Tage

von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr

1.290,00 € inkl. Arbeitsunterlagen
und Tagesverpflegung
und zzgl. MwSt.
(1.535,10 € inkl. MwSt.)

Übernachungskosten

Entnehmen Sie bitte unseren
Standortseiten

Stornobedingungen

Kostenfreie Stornierung bis zu 21
Tage vor Seminarbeginn

Jetzt anmelden!

✉ anmeldung@akademie-wissen.de

☎ 06691 / 779 27 50

📅 06691 / 779 27 59