

## Mein Geschäftsmodell

In diesem Seminar lernen Sie, welche Dimensionen das Geschäftsmodell umfasst. Interne und externe Einflussfaktoren werden beleuchtet und Sie werden in die Lage versetzt Ihr Geschäftsmodell und Ihren Marktauftritt kritisch zu hinterfragen und gezielt zu verbessern.

### Inhalt

- Dimensionen des Geschäftsmodells
- Der relevante Markt
- Wettbewerb & Wettbewerbsposition
- Marketinginstrumente

### Lernziel

- Die Nische für das eigene Unternehmen finden
  - Ausrichtung des Unternehmensleitbildes auf sich verändernde Märkte
- Interne & externe Markteinflussfaktoren erkennen
  - Marktstrategien & Marketinginstrumente bewusst und erfolgreich einsetzen
- Den Wettbewerb und die Wettbewerbsposition einschätzen
  - Stellschrauben für die Marktbearbeitung kennen und einsetzen

### Methodik

- Experten-Input
- Erfahrungs- & Wissensaustausch
- Übungen anhand von Praxisfällen

### Tool: RDG Business Model Canvas

### Zielgruppe

- Unternehmer
- Jungunternehmer
- Kaufmännische Angestellte



### Seminardauer Seminardauer

2 Tage

von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

### Teilnahmegebühr

**1.290,00 €** inkl. Arbeitsunterlagen  
und Tagesverpflegung  
und zzgl. MwSt.  
(1.535,10 € inkl. MwSt.)

### Übernachungskosten

Entnehmen Sie bitte unseren  
Standortseiten

### Stornobedingungen

Kostenfreie Stornierung bis zu 21  
Tage vor Seminarbeginn

### Jetzt anmelden!

 [anmeldung@akademie-wissen.de](mailto:anmeldung@akademie-wissen.de)

 06691 / 779 27 50

 06691 / 779 27 59