

Management in turbulenten Zeiten

In diesem Seminar lernen Sie praktische Ansätze und Handlungsempfehlungen kennen, die Ihnen helfen Ihr Unternehmen durch schwierige Zeiten zu steuern. Dieses Seminar baut auf den Inhalten des Seminars „Auswirkungen der Polykrise“ auf.

Inhalt

- Liquiditätsmanagement
- Erkennen des Erfolgshebel aus den Daten des Unternehmens
- Gewinn- und Finanzschwellenanalyse
- Ableiten von Maßnahmen zu den erkannten Erfolgshebeln
- Herausarbeiten wichtiger Partner
- Erarbeiten überzeugender Inhalte
- Kommunikation mit wichtigen Partnern

Lernziel

- Erkennen der Erfolgshebel
- · Analyse des eigenen Geschäftsmodells zur Erkennung der Erfolgshebel
- Ableitung von Maßnahmen zu den erkannten Erfolgshebeln
- · Praktische Ansätze zur durchgreifenden Verbesserung der Ausgangssituation
- Mithilfe der Geschäftspartner die Krise meistern
- · Kommunikation von entscheidenden Faktoren zur Überzeugung der Geschäftspartner

Methodik

- Experten-Input
- Erfahrungs- & Wissensaustausch
- Übungen anhand von Praxisfällen

Tool: Quick-Check Planung

Zielgruppe

- Unternehmer
- Jungunternehmer
- Kaufmännische Angestellte



Seminardauer

2 Tage

von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr

1.290,00 € inkl. Arbeitsunterlagen
und Tagesverpflegung
und zzgl. MwSt.
(1.535,10 € inkl. MwSt.)

Übernachungskosten

Entnehmen Sie bitte unseren
Standortseiten

Stornobedingungen

Kostenfreie Stornierung bis zu 21
Tage vor Seminarbeginn

Jetzt anmelden!

✉ anmeldung@akademie-wissen.de

☎ 06691 / 779 27 50

📠 06691 / 779 27 59