

## Social Media Marketing

Kaum ein Unternehmen kommt heutzutage noch ohne Social Media Kanäle aus. In diesem Seminar informieren wir Sie über die wichtigsten Begriffe und Tools in der Social-Media-Welt und Sie lernen, wie Sie Social Media optimal für Ihr Unternehmen nutzen können.

### Inhalt

- Social Media für Unternehmen
- Grundlagen und Überblick über verschiedene Social Media Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, etc)
- Aktuelle Social Media Trends
- Strategien entwickeln und Kommunikationswege
- Recruiting über Social Media
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Datenschutz
- Content kreieren und langfristig planen
- Social Media im B2C und B2B
- Social Media Kampagnen
- Social Media Monitoring: KPI und Erfolge messen
- Social Media Advertising: Grundlagen & Erfolgsstrategien
- Vernetzung der Kanäle
- Risiken und Nutzen von Social Media
- Datenschutz professionell und praktikabel organisieren
- Datenschutz und IT-Sicherheit

### Lernziel

- Überblick und Grundlagen über die gängigsten Social Media Kanäle
- Passende Social Media Strategien entwickeln
- Social Media als Marketinginstrument etablieren

### Methodik

- Experten-Input
- Praxisnahe Übungen
- Fallbeispiele
- Erfahrungsaustausch
- Hilfen zum Transfer in den Alltag

### Zielgruppe

- Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb
- Marketingleiter und Marketingmitarbeiter

### Seminardauer

2 Tage

von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

### Teilnahmegebühr

**1.290,00 €** inkl. Arbeitsunterlagen und Tagesverpflegung und zzgl. MwSt.  
(1.535,10 € inkl. MwSt.)

### Übernachungskosten


Entnehmen Sie bitte unseren Standortseiten

### Stornobedingungen

Kostenfreie Stornierung bis zu 21 Tage vor Seminarbeginn

**Jetzt anmelden!**

 [anmeldung@akademie-wissen.de](mailto:anmeldung@akademie-wissen.de)

 06691 / 779 27 50

 06691 / 779 27 59