

Operatives und strategisches Marketing

Grundlagen des Marketings, um eine marktorientierte, ganzheitliche Unternehmensführung zu gewährleisten. Eigene Strategien entwickeln, den Erfolg kontrollieren und kundenorientiert ausrichten. Im Marketing geht es darum, die Bedürfnisse von vorhandenen und potenziellen Kunden zu ermitteln und zu erfüllen. In diesem Seminar lernen Sie die grundlegenden Methoden und Instrumente des operativen und strategischen Marketings kennen und erfolgreich anzuwenden.

Inhalt

- Grundlagen des strategisches und operatives Marketing
- Differenzierung der Aufgaben in Marketing und Vertrieb
- Marktinformationen
- Marketingprozess
- Marketingmanagement
- Marketingziele und Marketingplan
- Marketingstrategien
- Marketinginstrumente
- Analyse von Kunden, Markt und Wettbewerb
- Veränderungen und Trends erkennen
- Marketing-Controlling

Lernziel

- Erfolgreich Marketinginstrumente anwenden und Marketingstrategien entwickeln
- Den Markt mit geeigneten Instrumenten strategisch bearbeiten und gezielt Erfolgspotenziale identifizieren und aufbauen
- Marketing-Controlling anwenden

Methodik

- Experten-Input
- Praxisnahe Übungen
- Fallbeispiele
- Erfahrungsaustausch
- Hilfen zum Transfer in den Alltag

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte
- Geschäftsführer
- Marketingleiter und Marketingmitarbeiter
- Marketing und Kommunikationsverantwortliche

Seminardauer

2 Tage

von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr

1.290,00 € inkl. Arbeitsunterlagen und Tagesverpflegung und zzgl. MwSt.
(1.535,10 € inkl. MwSt.)

Übernachungskosten

Entnehmen Sie bitte unseren Standortseiten


Stornobedingungen

Kostenfreie Stornierung bis zu 21 Tage vor Seminarbeginn

Jetzt anmelden!

 anmeldung@akademie-wissen.de

 06691 / 779 27 50

 06691 / 779 27 59